

The logo consists of the word "METRO" in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

Мартин Шумахер

Генеральный директор METRO Россия

С 1 июня 2019 года пост генерального директора мелкооптовой торговой сети METRO Россия занимает Мартин Шумахер.

Мартин начал свою карьеру в METRO Cash&Carry в июле 2013 года в качестве директора по реструктуризации, а затем в январе 2015 года занял должность генерального директора METRO Cash&Carry Украина.

Мартин присоединился к METRO из AlixPartners, где с 2009 года занимал должность директора по совершенствованию предприятий, а с июня 2011 года работал операционным директором MAKRO UK в AlixPartners. С июля 2018 года он отвечал за управление закупками, ценообразованием, маркетингом, службой цепочки поставок и службой обеспечения качества в METRO Россия.